

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN**

Curso: CUARTO

Semestre: 2º

Tipo: Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

Los grandes grupos de comunicación mundiales han acumulado tanto poder durante el pasado siglo, que hoy son tan poderosos e influyentes como gobiernos y Estados de todo el mundo. Esta influencia se ha visto favorecida por la legislación que, en muchos países de nuestro entorno, incluida España, ha facilitado la concentración mediática. Ello ha provocado la pérdida de pluralidad e independencia, valores esenciales para conseguir una sociedad democrática, crítica y movilizada. ¿Quién está detrás de estas grandes multinacionales? ¿Cómo diseñan y con qué intereses, los mensajes que llegan a la ciudadanía? El enfoque estructural aplicado en esta asignatura nos permite averiguarlo y estudiar analíticamente, la influencia de estos grandes y poderosos medios, así como su relación con el poder establecido, las consecuencias en la sociedad y el impacto en el ejercicio del trabajo periodístico.

OBJETIVOS

- Estimular y formar una mente crítica, capaz de ayudar a interpretar mejor la sociedad en la que se está inmerso. Ello significa dar por sentado que el conocimiento refuerza la democracia, al reforzar al ciudadano.
- Ofrecer al alumno conocimientos sobre la estructura de la información: grupos de comunicación, perspectiva histórica, vinculaciones de los ámbitos informativos y publicitarios.
- Contextualizar lo local y lo nacional con lo mundial.
- Impulsar el trabajo individual o en equipo de los alumnos, bajo la orientación del profesor.
- Utilizar las ventajas de las nuevas tecnologías como herramientas de trabajo y conocimiento, nunca como fines en sí mismas.

COMPETENCIAS

Competencias genéricas transversales:

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- G02 - Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- - Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.
 - - Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G05- Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

- *Competencias específicas*

- Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- Capacidad y habilidad para sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.
- Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.
- Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación.
- Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO.

Desarrollo temático

Tema 1. El significado de la Estructura de la Información. Conformación de una materia, importancia y utilidad en nuestros días.

Tema 2. Base conceptual: Historia, Estructura, Enfoque Estructural, Sistema, Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. El herético y las estructuras de poder.

Tema 3. La influencia de las estructuras de poder en el trabajo del periodista. ¿Es imposible la independencia informativa?

Tema 4. Contexto y Estructura Mundial de la Comunicación: Estructuras económicas y mediáticas. Desde Bretón Woods a la Nueva Economía. La Tríada. El debate sobre el NOEI y el NOMIC en la UNESCO. El teórico control de la FCC. La “espiral del disimulo” en la Unión Europea. Los grandes conglomerados de la Comunicación en la actualidad. Su presencia en España. Las agencias. Aproximación a la Estructura de la Información en Europa y Japón. Los países emergentes. La dinámica Norte-Sur, Sur-Norte y Sur-Sur.

Tema 5. Estructuras mediáticas “adicionales”: el mundo islámico, los antiguos países comunistas, África.
Tema 6. La Estructura de la Información en España. Aproximación a los grupos de comunicación más importantes e interconexiones. La prensa. Configuración de la Estructura Audiovisual.

Tema 7. La radio en España. Perspectiva histórica, estructura y significados.

Tema 8. La televisión en España. Perspectiva, estructura y modelos. De la televisión pública a la digital. La lucha por la audiencia y las estructuras de poder.

Tema 9. Internet: una visión estructural de la Red. Grupos de poder. Grandeza y miserias de la Red. El periodismo digital, los medios nativos digitales. Los receptores nativos digitales.

Tema 10. Estructura del poder publicitario y sus relaciones con el poder comunicacional y económico. Publicidad y Periodismo.

Tema 11. La Estructura de la Información en Andalucía. Presencia de los grupos estatales en Andalucía. La RTVA. La radio y televisión locales. El Grupo Joly. Internet.

Tema 12. De la estructura al mensaje: la educación del ciudadano. Teoría del mensaje ideológico-estructural y de sus políticas de comunicación. Las políticas de comunicación como herramientas de las estructuras de poder: una política de comunicar es educar para el mercado.

Tema 13. De la estructura al mensaje: la educación del ciudadano. Aplicaciones prácticas: la educación del niño, del joven y el adulto para su inserción en un sistema de mercado. Ejemplos y análisis (I). A través del texto escrito.

Tema 14. De la estructura al mensaje: la educación del ciudadano. Aplicaciones prácticas: la educación del niño, del joven y el adulto para su inserción en un sistema de mercado. Ejemplos y análisis (II). A través del texto audiovisual.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.