

## TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL**

Curso: CUARTO Semestre: 2º

Tipo:  Formación Básica  Obligatoria  Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

### DESCRIPTORES

---

En la asignatura 'Comunicación para el Desarrollo Social' vamos a contar la realidad a través de historias humanas, con nombres y apellidos; vamos a poner cara a los problemas, cambios, tendencias y estadísticas de la sociedad, pues el periodismo es social y humano por definición. Podemos escribir un largo reportaje con datos sobre los millones que sufren hambre en el mundo, pero no conmoverá conciencias si no contamos casos concretos que encarnen esas cifras y nos hagan sentir que ese niño podría ser el nuestro, o 'es' el nuestro. Entendemos que lo esencial de la misión de los informadores y de sus medios de comunicación consiste en denunciar las injusticias del sistema; poner al descubierto sus fallos y perversiones; apoyar, dándoles voz, a las personas y los grupos sociales que sufren la marginación, la discriminación, la desigualdad, y dar a conocer y difundir las iniciativas positivas que contribuyen a que nuestro mundo progrese. Creemos en el periodismo y la comunicación no sólo como un espejo sino como una herramienta activa para construir una sociedad más justa, responsable e inclusiva, en la que todos tengan su lugar digno. En ese camino, por tanto, el periodista debe asumir una gran responsabilidad como testigo, analista y actor, pues de su trabajo depende que personas y comunidades relegadas se hagan visibles y puedan participar en igualdad de condiciones en el debate de la opinión pública. El periodismo social, así entendido, busca que los sin nadie sean alguien, y recupera la dignidad y humanidad de aquellos a quienes se les ha negado. En este sentido, cualquier tema entra dentro del campo de acción de la Comunicación para el Desarrollo Social si lo contamos poniendo a las personas como protagonistas. El respeto al otro, al diferente, es la clave de todo.

### OBJETIVOS

---

El objetivo curricular de la materia es:

- Formar teórica, metodológica y prácticamente a agentes del desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo.
- Introducir las problemáticas y posibilidades de la comunicación en la sociedad global de la información de las comunidades locales.
- Capacitar tecnológicamente a los alumnos en el uso y aplicación de recursos informacionales al servicio del desarrollo social.
- Promover la cultura y filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.

Como principales objetivos generales, la materia procura:

- Introducir al alumno al estudio de la comunicación desde la perspectiva de los derechos fundamentales y el cambio social.

- Desarrollar los fundamentos epistemológicos de la Comunicación para el Desarrollo Social y sus funciones.
- Generar capacidad analítica y de crítica con respecto a las rutinas mediático-productivas actuales a través del conocimiento de la Comunicación y el Desarrollo Social.

Los objetivos específicos de la asignatura son:

- Estudiar la historia y el concepto de desarrollo y sus implicaciones epistemológicas.
- Abordar de las nociones de género y diversidad en el marco del desarrollo y de la comunicación.
- Conocer el enfoque del marco lógico como estrategia de formulación actual de los proyectos de desarrollo.
- Manejar la bibliografía sobre comunicación, desarrollo y cooperación.
- Analizar críticamente prácticas concretas de comunicación para el desarrollo.

## **COMPETENCIAS**

---

### Competencias transversales genéricas:

- Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

### Competencias específicas:

- Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias a nivel individual, social, cultural y político.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia) para el cambio social.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

## TEMARIO

---

Los siguientes temas teóricos y prácticos se desarrollarán de forma combinada a lo largo de las 15 semanas del curso, insistiendo en ellos según las necesidades de los proyectos de los estudiantes.

1. **Los Derechos Humanos.**
2. **Leyes en España y procedimientos judiciales.**
3. **Realidad frente a estereotipo.**
4. **Precedentes históricos del periodismo de denuncia.**
5. **Mujeres.**
6. **Niños y ancianos.**
7. **Pobres, excluidos, presos.**
8. **Discapacitados físicos y mentales. La enfermedad y la investigación médica.**
9. **Migrantes, refugiados, extranjeros, minorías étnicas, gitanos.**
10. **Trabajadores y parados.**
11. **Familias.**
12. **Religiones y ateísmo.**
13. **El sexo y el género.**
14. **Las ideologías y el poder.**
15. **Fuentes informativas.**
16. **Denuncias e iniciativas positivas. Historias de superación. Escribir en movimiento.**
17. **La formación multidisciplinar.**
18. **De la idea a la publicación.**
19. **La cobertura de conflictos sociales, guerras y desastres naturales.**
20. **Ética periodística y responsabilidad social corporativa.**
21. **Aspectos psicológicos.**
22. **Fuentes para costear proyectos propios.**

## TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc. (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.