

TITULACIÓN: **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA**
Curso: Tercero Semestre: 2º
Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

La programación en radio y televisión es la principal estrategia con la que cuentan dichos medios de comunicación para llegar hasta su público objetivo. En esta asignatura se plantea la conceptualización y el análisis de la programación de los medios audiovisuales. De este modo, se expondrán y analizarán todas las técnicas y recursos que desarrollan las parrillas de programación. Estudiaremos todos los cambios y evoluciones que tienen lugar cada día en la radio y la televisión en España. Se profundizará en los métodos de análisis de programas y contenidos de radio y TV, y se motivará especialmente la reflexión crítica sobre el futuro de la programación audiovisual.

Es una asignatura de estudio crítico de los conceptos teóricos y también de análisis de la praxis de la programación radiofónica y televisiva. Una vez que el alumno posee un conocimiento básico de la televisión y la radio, es fundamental conocer las posibilidades de organización de sus productos, es decir, de la programación.

OBJETIVOS

1. Conocer el contexto sociocultural audiovisual español, con especial atención a la programación televisiva y radiofónica.
2. Identificar las principales técnicas y estrategias del proceso de programación en televisión según los distintos modelos.
3. Analizar y entender de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual en función de las audiencias.
4. Aplicar y gestionar la audiometría.
5. Adquisición del conocimientos teórico-prácticos de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocimiento e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

G08. Fomento del espíritu emprendedor.

G09. Fomento de las garantías de igualdad

Competencias específicas

E05. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

E20. Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos.

E72 Capacidad para la identificación de los parámetros políticos, económicos y culturales implicados en la comunicación audiovisual.

E73 Capacidad de adaptación a las estructuras y mecanismos legislativos autonómicos, nacionales e internacionales en el campo de la comunicación audiovisual.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Para Televisión:

La asignatura se imparte desde una metodología que integra la teoría y la práctica. De las dos horas semanales una será teórica y otra práctica. La teoría se fundamenta en exposiciones de temas teóricos impartidos por el docente, que se verán implementados por ejemplos y ejercicios relacionados con la materia (parrillas de programación, estudios estadísticos, análisis y curvas de audiencias, discusión sobre la toma de decisiones de las cadenas...). La participación del alumno en el debate y análisis es fundamental en la asignatura.

El temario consta de 5 epígrafes principales que abordan desde diferentes perspectivas el ámbito de la programación y la audiencia en televisión. Comenzamos con los términos y conceptos básicos de la investigación de audiencias. A continuación hacemos un repaso por la audimetría y pondremos especial interés en el análisis de los índices de audiencias y su lectura. Daremos cabida a la creciente importancia de la audiencia social. El siguiente bloque aborda los contenidos de la programación. Seguimos, haciendo especial hincapié en la figura del programador y su gestión.

En la fase práctica vamos a estimular la asimilación de conceptos mediante dos fórmulas:

A) una hora a la semana los alumnos divididos en grupos (representando a una cadena de televisión diferente cada semana) tienen que exponer en 10 minutos a toda la clase los movimientos de parrilla y la evolución de audiencia de dicho canal en esos siete días.

B) Trabajo fin de curso: los grupos ya constituidos deberán presentar al docente por escrito y defender ante la clase un análisis detallado del canal o canales de televisión al que representan (Breve descripción corporativa de la cadena, y estudio profundo de la evolución de su programación y audiencia durante el periodo lectivo del curso. Por último y viendo los posibles huecos y carencias de parrilla, propondrán un formato creado ex profeso que se ajuste al target específico del emisor.) Este trabajo es de carácter obligatorio.

Obviamente no se pueden repetir las cadenas analizadas. El profesor coordinará con los diferentes grupos de alumnos el trabajo a realizar.

Para Radio:

Esta parte de la asignatura se imparte desde una metodología que integra la teoría y la práctica. La teoría se fundamenta en exposiciones de temas teóricos impartidos por el docente, que se verán implementados por ejemplos y ejercicios relacionados con la materia (Estudios estadísticos, análisis de audiencia, análisis de programación, manejo presupuestario,...).

La participación del alumno en el debate y análisis es fundamental en la asignatura.

El temario consta de 5 epígrafes principales que abordan desde diferentes perspectivas el ámbito de la gestión y la programación en radio.

Comenzamos conociendo los nuevos enfoques del medio radio y la continua transformación técnico-comunicativa que ofrece el medio. Analizamos los diferentes modelos de radio, desde los temáticos o especializados a la ciberradio. Abordaremos la programación creativa y los análisis de audiencias y el papel social de la radio y finalizaremos con el conocimiento de la empresa radiofónica, el manejo presupuestario y el futuro de la radio.

En la fase práctica vamos a estimular la asimilación de conceptos mediante dos fórmulas:

A) En clase y por pequeños grupos los alumnos deberán realizar un análisis de la organización y funcionamiento del sector radiofónico actual, divididos en empresas radiofónicas.

B) Trabajo fin de curso: los grupos ya constituidos deberán presentar al docente por escrito un programa de creación de un proyecto radiofónico acorde con los objetivos que cada grupo y el profesor establezcan en común.

Obviamente no se pueden clonar las empresas analizadas. El profesor coordinará con los diferentes grupos de alumnos el trabajo a realizar.

TÉCNICAS DOCENTES

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Exposición y debate | <input type="checkbox"/> Tutorías especializadas | <input checked="" type="checkbox"/> Sesiones académicas prácticas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Visitas y excursiones | <input type="checkbox"/> Controles de lectura | <input checked="" type="checkbox"/> Otras: _____ |

TEMARIO DESARROLLADO

Temario de TV

- Tema 1. Dar audiencia a la "Audiencia de TV"
- Tema 2. Índices de audiencia
- Tema 3. La programación en TV.
- Tema 4. Factores que influyen en la programación.
- Tema 5. Gestión en TV

Temario de Radio

- Tema 1. Introducción
- Tema 2. Modelos de Radio
- Tema 3. La programación en Radio
- Tema 4. La audiencia
- Tema 5. La Gestión

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total

3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente.
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

