

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **MITOS E IMAGINARIO DE LA CULTURA AUDIOVISUAL**

Curso: TERCERO Semestre: 2º

Tipo: Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Créditos teóricos: 1

Créditos prácticos: 5

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesora: María José Barrios González

Correo electrónico: mariajose.barrios@eusa.es

2. DESCRIPTORES

Expone y organiza nociones sobre la teoría, la evolución y la pervivencia de los mitos y el imaginario simbólico en las manifestaciones culturales.

3. SITUACIÓN

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

RECOMENDACIONES:

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, ...)

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

G05. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

G08. Fomento del espíritu emprendedor.

G09. Fomento de las garantías de igualdad.

Competencias específicas:

E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo, así como el panorama de la comunicación, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada

E63 Conocimiento de la Mitocrítica y la Tradición clásica como métodos de análisis para la vigencia de los mitos en la cultura de masas.

E72. Capacidad para la identificación de los parámetros políticos, económicos y culturales implicados en la comunicación audiovisual.

5. OBJETIVOS

- Adquirir un conocimiento claro y preciso acerca de la naturaleza del mito, desde la filosofía, la antropología, el comparatismo cultural y la fenomenología del hecho religioso.
- Aproximación a la mitopoiesis como impulso humano. Entender la dimensión "logomítica" del conocimiento humano.
- Asimilar los principios de la Poética del Imaginario, de la mitocrítica y el mitoanálisis. Aplicación a los discursos audiovisuales producidos en la cultura de masas.
- Reflexionar sobre la constancia de los temas míticos y de las estructuras simbólicas, así como sobre los diversos sentidos (religiosos, ideológicos o políticos) con que se han modulado en la sociedad contemporánea.

6. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

La asignatura de Mitos e imaginario en la cultura audiovisual tiene un planteamiento práctico: a partir de distintos discursos y de medios diferentes, iremos abordando la representación que se hace de temas, mitos, ideología y marcos referenciales clásicos y contemporáneos, tanto en la ficción como en los medios de comunicación. Cada tema se tratará a lo largo de una o varias sesiones, teniendo en cuenta siempre, en la medida de lo posible, el interés suscitado en el grupo.

El desarrollo de los contenidos se llevará a cabo por medio de exposiciones cuyo objetivo es fomentar la participación y el debate en clase, y mediante la bibliografía general y específica. La profesora proporcionará el material proyectado en clase a través de la plataforma virtual, para que aquellos estudiantes que no puedan acudir accedan a ellos y sigan el curso al mismo tiempo que sus compañeros. Es importante aclarar que el acceso a estas presentaciones no elimina la necesidad de seguir las clases con atención y participación. Los contenidos teóricos necesarios para abordar los análisis se complementarán con el comentario periódico de lecturas y visionados proporcionados a los estudiantes.

TÉCNICAS DOCENTES

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Exposición y debate | <input checked="" type="checkbox"/> Tutorías especializadas | <input checked="" type="checkbox"/> Sesiones académicas prácticas |
| <input type="checkbox"/> Visitas y excursiones | <input checked="" type="checkbox"/> Controles de lectura | <input type="checkbox"/> Otras: _____ |

7. TEMARIO DESARROLLADO

1. El mito: definiciones, funciones, aproximaciones.
2. La pervivencia de los mitos: sociedad, religión, ideología.
3. Reescritura y actualización del mito.
4. Mitos clásicos y mitos contemporáneos.
5. Los mitos y la construcción de los discursos para explicar la actualidad.
6. Los mitos y los símbolos en los géneros de la cultura de masas.

8. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- ARMSTRONG, K.: *Breve historia del mito*. Barcelona: Salamandra, 2005.
- BALLÓ, J.: *Imágenes del silencio. Los motivos visuales en el cine*. Barcelona: Anagrama, 2000.

- BALLÓ, J. y PÉREZ, X.: *La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine*. Barcelona: Anagrama, 2012.
- BALLÓ, J. y PÉREZ, X.: *Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición*. Barcelona: Anagrama, 2005.
- CAMPBELL, J.: *El héroe de las mil caras*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 2013.
- CAMPBELL, J.: *El poder del mito*. Madrid: Capitán Swing, 2016.
- CAMPBELL, J.: *Las extensiones interiores del espacio exterior*. Girona: Atalanta, 2013.
- CAMPBELL, J.: *Los mitos. Su impacto en el mundo actual*. Barcelona: Kairós, 2014.
- CIRLOT, J. E.: *Diccionario de símbolos*. Madrid: Siruela, 2007.
- COOGAN, M.: *The Old Testament. A very short introduction*. Oxford: Oxford University Press, 2008.
- ELIADE, M.: *Mito y realidad*. Barcelona: Kairós, 2017.
- FERNÁNDEZ PORTA, E.: *Eros. La superproducción de los afectos*. Barcelona: Anagrama, 2010.
- GARCÍA GUAL, C.: *Historia mínima de la mitología*. Madrid: Turner, 2015.
- GARCÍA GUAL, C.: *Diccionario de mitos*. Madrid: Siglo XXI, 2003.
- GUBERN, R.: *Máscaras de la ficción*. Barcelona: Anagrama, 2002.
- LYDEN, J. C.: *Film as Religion. Myths, Morals, and Rituals*. Nueva York: New York University Press, 2003.
- MELETINSKI, E. M.: *El mito*. Madrid: Akal, 2001.
- OVIDIO: *Metamorfosis*. Madrid: Cátedra, 2004.
- SEGAL, R. A.: *Myth. A very short introduction*. Oxford y Nueva York: Oxford University Press, 2004.
- VERNANT, J.: *El universo, los dioses, los hombres*. Barcelona: Anagrama, 2009.
- VOGLER, C.: *El viaje del escritor. Las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas*. Barcelona: Ma Non Troppo, 2002.
- VOYTILLA, S.: *Myth and the movies. Discovering the mythic structure of 50 unforgettable films*. Studio City (CA): Michael Wiese Productions, 1999.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

- Todos los estudiantes que se hayan matriculado en esta asignatura habrán de seguir los materiales analizados en clase, que estarán disponibles en la plataforma virtual del curso. El trabajo realizado a partir de ellos se valorará de dos formas distintas, y en ambos casos supondrá un 40% de la nota final:
 - A) Para aquellos que cumplan con un mínimo del 75% de asistencia se valorará la participación en clase y en las discusiones de grupo y las aportaciones que realicen a las tareas semanales.
 - B) Aquellos que no puedan acudir a clase deberán elaborar un diario de ideas a partir de la lectura y visualización de los materiales de cada sesión, y participar también en las tareas semanales.
- Además, todos los alumnos, independientemente de su asistencia, deberán realizar un trabajo final que constituirá el 60% de la nota de la asignatura.

10. ORGANIZACIÓN DOCENTE

Transformación de créditos LRU del plan de estudios en ECTS	
Número de horas de clase (6 * 10)	60
Horas de trabajo del estudiante (6 * 15)	90
Total Carga de trabajo para el estudiante (6 * 25)	150

	Sesiones Teóricas		Sesiones Prácticas		Nº	Actividades		Exámenes		Temas del temario a tratar
	Horas de Clases	Horas Trabajo Estudiante	Horas de Clases	Horas Trabajo Estudiante		Duración en horas de la Actividad	Horas Trabajo Estudiante	Horas de Realización Exámenes	Horas Trabajo Estudiante	
Semana 1ª	4,0	2,0							2,0	1
Semana 2ª	3,0	2,0				1	1		2,0	1

Semana 3ª	4,0	2,0						2,0	1
Semana 4ª	3,0	2,0			1	1		2,0	1
Semana 5ª	4,0	2,0						2,0	2
Semana 6ª	3,0	2,0			1	1		2,0	2
Semana 7ª	4,0	1,0						3,0	2
Semana 8ª	1,0	1,0	2,0	2,0	1	1		3,0	2
Semana 9ª	2,0	1,0	2,0	4,0				3,0	3
Semana 10ª	1,0	1,0	2,0	4,0	1	1		3,0	3
Semana 11ª	2,0	1,0	2,0	4,0				3,0	3
Semana 12ª	1,0	1,0	2,0	4,0	1	1		3,0	3
Semana 13ª	2,0	1,0	2,0	4,0				3,0	3
Semana 14ª	1,0	1,0	2,0	2,0	1	1		3,0	4
Semana 15ª							4,0	3,0	
Semana 16ª									
Semana 17ª									
Semana 18ª									
Semana 19ª									
Semana 20ª									
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	TOTAL
Horas Totales	35	20	14	24	7	7	4	39	150

Actividades	
Nº	Descripción
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

Organización de las enseñanzas	
Horas de clases teórico-prácticas (A)+(C)	49,0
Horas de actividades realizadas en el aula (E)	7
Realización de pruebas y exámenes (G)	4,0
Horas de asistencia al aula	60,0
Estudio por el alumno de la docencia presencial (teórica y práctica) (B)+(D)	44,0
Preparación por el alumno de las actividades a realizar (F)	7
Preparación de pruebas y exámenes (H)	39
Horas de trabajo del estudiante	90
Horas de carga de trabajo para el estudiante	150

