

## TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

### 1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS**

Curso: TERCERO Semestre: 2º

Tipo:  Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Créditos teóricos: 4

Créditos prácticos: 2

Año del Plan de Estudio: 2010

### DESCRIPTORES

---

Los conocimientos que se abordan en la asignatura DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS son fundamentales para que el futuro periodista conozca y controle el diseño y estructura de los programas informativos, los procesos de creación de programas tanto en el mercado tradicional como on line, así como las claves de los nuevos programas en Red. Además, la asignatura busca que el alumno sepa entender los diferentes diseños de los programas que se emiten en los medios de comunicación (tipos, formatos, géneros, etc.), con especial atención a nuestro entorno más cercano, España y Andalucía.

### OBJETIVOS

---

- Ofrecer a los estudiantes los elementos de análisis fundamentales para comprender las claves de los programas informativos en radio.
- Cultivar la capacidad de análisis audiovisual de los estudiantes.
- Fomentar la cultura audiovisual de los estudiantes respecto de los programas informativos.
- Ofrecer una primera aproximación al diseño de programas informativos.

### COMPETENCIAS

---

#### Competencias transversales genéricas:

Básicas TODAS (B1, B2, B3, B4 y B5)

G01 Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G03 Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.

G04 Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

G06 Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

#### Competencias específicas:

E09 Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E22 Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.

E27 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

E28 Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

E31 Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.

E32 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

E35 Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

E36 Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

E37 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

E38 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

E40 Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

E45 Capacidad y habilidad para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones,

E46 Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

## **TEMARIO**

---

### **Parte Primera. Introducción**

1. La información en radio y televisión. Lenguaje audiovisual.
2. Géneros informativos y audiovisuales. Clasificación.
3. Programas informativos. Concepto y definición.
4. La dramaturgia audiovisual en los programas informativos.

### **Parte Segunda. Planificación y diseño de los programas informativos**

5. De la idea a la elaboración del proyecto.

### **Parte Tercera. Los programas informativos en televisión**

6. Origen y evolución del género.
7. Clasificación de los programas informativos de TV.
8. Los programas informativos según los géneros y formatos.
9. La redefinición de los géneros periodísticos. El infoentretenimiento.

### **Parte Cuarta. Los programas informativos en radio**

10. Origen y evolución del género.
11. Clasificación de los programas informativos radiofónicos.
12. Estructura y guion de los programas.

### **Parte Quinta. La televisión y la radio en la red**

13. Nuevos formatos y géneros audiovisuales en la red.
14. Tendencias de la radio digital.

## EVALUACIÓN

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

