

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA**  
Curso: PRIMERO Semestre: 1º  
Tipo:  Formación Básica Obligatoria Optativa  
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

### DESCRIPTORES

---

**Descriptor:** El punto de partida para la elaboración del presente proyecto docente se fundamenta en la comprensión de la cultura como comunicación. **Contenidos:** El temario aborda los fundamentos de la cultura contemporánea, es decir, la Ilustración, el Romanticismo y el Realismo, y los términos en que se está planteando el debate cultural de nuestra época, marcada por, la cultura de masas, la sociedad de consumo, la globalización cultural, la identidad y la diversidad cultural, la multiculturalidad y la comunicación intercultural, las subculturas y contraculturas, las industrias culturales o el impacto cultural de las nuevas tecnologías y las redes transculturales de comunicación, y la situación de la cultura en la España actual, entre la tradición y la globalización; en definitiva, los fenómenos que afectan a la percepción social de la cultura en nuestro tiempo y configuran el contexto en el que los estudiantes de Comunicación Audiovisual desarrollarán su actividad creativa y profesional, de ahí la importancia de la comprensión, valoración y juicio crítico sobre la cultura contemporánea en general y del tiempo presente en particular.

### OBJETIVOS

---

- Conocimiento de los principales movimientos culturales de la Edad Contemporánea atendiendo en especial a los generados en la cultura occidental.
- Capacitar al alumno para conocer la evolución de las principales corrientes culturales occidentales y sus influencias recíprocas en el pasado y en el presente.
- Capacidad de análisis, de síntesis, de exponer razonadamente las ideas y de juicio crítico de la Historia de la Cultura.
- Objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos aplicados a la Historia de la Cultura.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

---

Competencias transversales genéricas:

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

G08. Fomento del espíritu emprendedor.

G09. Fomento de las garantías de igualdad.

## Competencias específicas:

E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo, así como el panorama de la comunicación, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

E08. Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.

E09. Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación.

E10. Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

E11. Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.

E12. Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación.

E13. Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.

E14. Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E15. Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.

E16. Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.

E17. Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

E18. Conocimiento del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional.

E19. Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social. .

E20. Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos.

E21. Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.

E23. Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación.

## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

### **METODOLOGÍA**

- Metodología activa - participativa y eminentemente práctica.
- Fundamentada en los pilares del Centro Universitario EUSA:
  - . Utilización de la metodología de **mobile learning**.
  - . Uso de las nuevas tecnologías de la información aplicadas al proceso de aprendizaje. En este punto es esencial que el alumno utilice los canales oficiales de la Universidad (**plataforma EUSA Campus Virtual 2.0**).
  - . Participación de los estudiantes, siempre y cuando sea posible, en las actividades propuestas en el **Programa Empréstate 360 grados** y que guarden relación con los contenidos conceptuales, procedimentales y / o actitudinales, así como con alguna de las competencias contempladas en esta programación.

- . Manejo de **bibliografía en inglés** de manera que puedan introducirse en un glosario específico y en la comprensión de textos / vídeos y audios que redunden en su capacitación profesional y empleabilidad.
- . Conocimiento de **proyectos empresariales** del entorno global.

- **Actividades previstas para el aprendizaje:**

**Actividades de la profesora:**

- Metodología activa y participativa centrada en el trabajo colaborativo, en fomentar en los alumnos actitudes inquisitivas y críticas.
- Profesora: recurso del aprendizaje en cuanto a planificación, cooperación y supervisión.

**Actividades del estudiante:**

**(Presenciales)**

- Asistencia a clases presenciales.
- Actividades en grupos reducidos (3/4 alumnos):
- Presentaciones orales.
- Debates sobre contenidos del temario.
- Comentarios valorativos y críticos de imágenes artísticas y / o publicitarias.
- Comentarios valorativos y críticos sobre el análisis estético de spots publicitarios, vídeos y otras piezas audiovisuales de comunicación artística, mediática y comercial.
- Tutorías individuales.
- Tutorías grupales.
- Tutorías colectivas.

**(Virtuales)**

- Tutorías individuales.
- Tutorías grupales.
- Tutorías colectivas.

**(No presenciales: Trabajo Autónomo)**

- Trabajos individuales.
- Trabajos en grupo (3/4 alumnos).
- Exposición de la metodología a aplicar.
- La metodología está encaminada a introducir al estudiante en el análisis de los fenómenos socioculturales a través de la historia; para ello se intentará ofrecerle herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis histórico-cultural. Asimismo, pretendemos promover el pensamiento reflexivo, analítico, crítico e integrador y estimular actitudes de cooperación interpersonales para superar los obstáculos del proceso enseñanza-aprendizaje.
- Se utilizará una metodología en la que la implicación del alumno en el proceso de su aprendizaje será fundamental.
- Habrá una exposición teórica del temario en la que los alumnos deberán expresar sus propias opiniones respecto a las diferentes cuestiones que se vayan planteando, favoreciendo la participación y la visión crítica de las diferentes corrientes de pensamiento.
- Además, existirá una continua realización de trabajos (visionados, debates, exposiciones, etc.) en las que el alumno deberá detectar cómo las ideas se convierten en realidad. Dichos trabajos se realizarán tanto dentro como fuera del aula.
- En este contexto, será necesario el uso de las nuevas tecnologías de la información aplicadas al proceso de aprendizaje. En este punto es esencial que el alumno utilice los canales oficiales de este Centro Universitario.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

**Clases teóricas**

- La metodología de trabajo regular seguirá la siguiente estructura:
- 1. Presentación por parte de la profesora de la asignatura, introduciendo los elementos de discusión y referencias fundamentales de cada bloque temático y unidad didáctica.
- 2. Discusión mediante dinámica grupal.
- 3. Presentación de las lecturas, exposiciones y documentos mediáticos de apoyo.

### ACTIVIDADES TEÓRICAS:

- Clases teóricas expositivas
- Elaboración de trabajos monográficos.
- Sesiones de exposición y discusión de lecturas o de trabajos monográficos.

La calificación se realizará atendiendo a los criterios siguientes:

- a) Nivel de conocimientos: información básica y conceptualización
- b) Racionalidad: orden, comprensión, interrelaciones, reflexión y crítica.
- c) Exposición: claridad, sintaxis y ortografía.

### Clases Prácticas

- De manera resumida, los alumnos realizarán ejercicios de síntesis de las ideas centrales del material asignado a cada tema, mediante resúmenes, cuadros comparativos, mapas conceptuales, etc., con el propósito de desarrollar en ellos la habilidad de organizar y localizar las ideas centrales del material y construir argumentos mediante una adecuada redacción.
- Se estimulará la exposición, participación, y debate argumentado de forma grupal, en base al trabajo previo realizado sobre el material asignado para cada tema en cuestión.
- De manera conjunta, la profesora y el grupo llevarán a cabo el cierre o conclusión del tema tratado, con la finalidad de subrayar los datos e ideas más relevantes de los temas, así como a responder dudas, aclarar información e introducir el tema siguiente.
- Creemos de vital importancia fomentar dentro y fuera del aula un ambiente de respeto y tolerancia durante los debates, exposiciones y consultas.

El desarrollo del **proceso de enseñanza-aprendizaje** se realizará a través de presentaciones teóricas introductorias a cada contenido temático por parte de la profesora y la intervención de los alumnos en las actividades arriba mencionadas.

Se pretende que los alumnos expresen sus propias opiniones respecto a las diferentes cuestiones que se vayan planteando, favoreciendo la participación y la visión crítica así como la aportación de soluciones fundamentadas.

Se tratará con ello de promover el pensamiento reflexivo, analítico, crítico e integrador y estimular actitudes de cooperación interpersonales para superar los obstáculos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En resumen, se utilizará una metodología en la que la implicación del alumno en el proceso de su aprendizaje será fundamental.

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

#### A) Dentro del aula

- Análisis de casos, cuestionarios.
- Aplicación de conceptos a situaciones específicas.
- Presentación de trabajos en grupo.
- Visionado de Películas/ Documentales/ Spots publicitarios/ Videoclips/ Audiciones musicales.
- Debates.
- Comentarios de lecturas guiadas.
- Búsqueda de información en fuentes documentales y mediáticas.
- Manejo de recursos mediáticos como fuente de Información-documentación-investigación.

#### B) Fuera del aula

- Actividades de grupo
- Tutorías especializadas o de actividades no programadas.

### TÉCNICAS DOCENTES

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Exposición y debate   | <input checked="" type="checkbox"/> Tutorías especializadas | <input checked="" type="checkbox"/> Sesiones académicas prácticas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Visitas y excursiones | <input checked="" type="checkbox"/> Controles de lectura    | <input type="checkbox"/> Otras: _____                             |

## TEMARIO

---

- Tema 1. INTRODUCCIÓN A LA CULTURA CONTEMPORÁNEA
- Tema 2. LOS FUNDAMENTOS Y ORÍGENES SOCIOCULTURALES DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA: ILUSTRACIÓN Y ROMANTICISMO (1770-1848). LA ÉPOCA DEL CIENTIFISMO: REALISMO, Y POSITIVISMO (1848-1914).
- Tema 3. GIRO CULTURAL Y NUEVO PARADIGMA. SOCIEDAD Y CULTURA EN EL TIEMPO PRESENTE: LA CRISIS DEL SIGLO XX: DUDAS Y REVOLUCIONES CULTURALES (1914-)
- Tema 4. LA CULTURA EN LA ESPAÑA ACTUAL: ENTRE LA GLOBALIZACIÓN Y LA PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL

## TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente.
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

