

**Título del curso:** Comunicación y responsabilidad social en la era de la desinformación y las “Fake News”

**Lengua de instrucción:** castellano

**Profesor/a:** Dr. Marcel Mauri y Dra. Mònica Figueras

**Horas de contacto y despacho del profesor/a:** Lunes de 13 a 14h. Despacho 52.921 (Campus Poblenou). Siempre con cita previa.

**Horas de instrucción:** 45

**Número de créditos recomendados:** 6 ECTS

**Pre-requisitos:** No hay pre-requisitos

**Pre-requisitos de lengua:**

Nivel recomendado en el Marco Europeo B2 (o equivalente : Certificado de Cambridge si la lengua de enseñanza es el inglés, DELE o 3 semestres en el caso del español)

#### **Enfoque general y disciplinar del curso:**

Sin comunicación libre no hay democracia. Pero sin responsabilidad no hay periodismo de calidad. En un mundo global, donde la comunicación juega un papel fundamental para fortalecer las sociedades y garantizar la libertad de expresión, disponer de un sistema mediático responsable, riguroso y que informe con la verdad como principio es fundamental. Este curso trata, desde un punto de vista histórico, contemporáneo y sociológico, sobre la relación entre comunicación y rendición de cuentas de los medios en un contexto donde la desinformación y las noticias falsas han ido en aumento. A partir de reflexiones teóricas y seminarios con debate, el curso también incluye conferencias de organismos que luchan contra las “Fake News”, la realización de prácticas y visitas a medios de comunicación para comprender mejor el funcionamiento del periodismo, la comunicación y la sociedad contemporánea.

**Descripción del curso:** Este curso representa una oportunidad a estudiantes internacionales, y también a estudiantes de la propia universidad que no cursan estudios de periodismo o comunicación, de conocer el ecosistema comunicativo en el que vivimos, la importancia del cuarto poder y las nuevas formas de periodismo surgidas con la consolidación de las redes sociales. También ahonda en los conceptos de responsabilidad, rigor y rendición de cuentas de los medios de comunicación para desarrollar un buen periodismo y de calidad en un momento de auge de la desinformación y las “Fake News”. También se aborda como la Inteligencia Artificial impacta en la comunicación. El curso pretende dar a conocer el panorama comunicativo en relación a la sociedad española, europea y norteamericana desde un punto de vista histórico y sociológico, estudiando y comparando las distintas culturas periodísticas existentes.

Se combina con ejercicios de la práctica profesional periodística en España. La primera parte de la asignatura se compone de contenidos teóricos; mientras que en la segunda parte se desarrollan contenidos prácticos: ejercicios de formación contra la desinformación y elaboración de noticias y un reportaje de radio desde la perspectiva

del periodismo en España. Además, se hacen dos visitas a medios de comunicación en Barcelona (radio, periódico y/o televisión)

**Objetivos docentes:**

Al final del curso, los alumnos serán capaces de:

- Conocer los medios de comunicación en España y Europa, su estructura, funcionamiento, historia, influencia y composición.
- Establecer comparaciones y diferencias entre las distintas culturas periodísticas: el sistema comunicativo en Europa y en los Estados Unidos.
- Conocer los principios básicos del periodismo y los instrumentos existentes para la autorregulación, transparencia y participación del público (rendición de cuentas).
- Detectar y diferenciar entre el periodismo responsable y riguroso, y otros fenómenos como las “Fake News”.
- Ser críticos con la información recibida y ser capaces de participar de forma activa en la sociedad de la información en la que vivimos
- Conocer la estructura básica de una noticia y saber redactar una información periodística en distintos formatos.
- Elaborar un guión informativo, realizar entrevistas, y editar, grabar y locutar un reportaje de radio.

**Trabajo requerido:**

Se requerirán:

- Presentaciones voluntarias en clase para reflexionar sobre el enfoque periodístico de las noticias.
- Elaboración de distintas piezas informativas en las clases prácticas.
- Elaboración, por equipos, de un reportaje de radio.
- Examen de los contenidos teóricos del curso.

**Metodología docente:**

Este curso combina distintas metodologías docentes. La primera parte del curso está estructurada en clases magistrales, seminarios y presentaciones de los propios alumnos que buscan fomentar el debate de ideas a partir de las lecturas recomendadas. La segunda parte consiste en un taller de redacción de noticias en las aulas informáticas y la elaboración del proyecto de radio en el estudio de radio.

**Sistema de evaluación:**

Participación en clases y en seminarios: 10%

Examen a mitad de curso: 30%

Ejercicios prácticos: 30%

Reportaje de radio: 30%

**Normativa de asistencia del BaPIS:**

Asistir a clase es obligatorio y el control lo llevarán los profesores a diario. Las ausencias tendrán efecto sobre la nota final del estudiante de la manera siguiente:

<b>Ausencias</b>	<b>Penalización</b>
Hasta dos (2) ausencias	No se penaliza
Tres (3) ausencias	Se restará un punto de la nota final (en una escala del 0 al 10)
Cuatro (4) ausencias	Se restarán dos puntos de la nota final (en una escala del 0 al 10)
Cinco (5) ausencias y más	La nota final del curso será un NO PRESENTADO.

La política de asistencia del BAPIS no distingue entre ausencias justificadas e injustificadas. Todas las ausencias -ya sean debidas a enfermedades comunes de corta duración o a motivos personales- se contabilizan en el total y no pueden justificarse. Por lo tanto, los estudiantes son responsables de gestionar todas sus ausencias.

Sólo en casos de ausencias más prolongadas -como hospitalización, enfermedad prolongada, sucesos traumáticos u otras situaciones excepcionales- se considerarán las excepciones con la documentación adecuada. El Director Académico revisará estos casos de forma individual.

Los estudiantes deben informar al Instructor y a la Oficina de Programas Internacionales rápidamente por correo electrónico si surgen circunstancias graves.

**Normas en el aula:**

- No está permitido comer ni beber en clase.
- Los estudiantes tendrán un break de 10 minutos tras una hora de clase magistral.

**Distribución semanal de las clases:****PARTE TEÓRICA****Bloque 1:**

1. Panorama actual del periodismo y la comunicación en España y Europa. El contexto de crisis económica de los medios y la precarización. Crisis de los medios tradicionales, auge de los nuevos medios.
2. Las tradiciones periodísticas en Europa. Los modelos de medios: prensa, radio, televisión e internet (Internet, web 2.0, redes sociales). El periodismo y la comunicación desde una perspectiva comparada.

**Bloque 2:**

Evolución de la comunicación desde una perspectiva histórica y tendencias de futuro. La historia del periodismo desde los orígenes hasta la actualidad: la lucha por el derecho a la información; la evolución del sistema de medios; y el rol de la mujer a lo largo de la historia del periodismo.

**Bloque 3:**

Sistemas de rendición de cuentas de los medios de comunicación. La irrupción de desinformación en un contexto político polarizado. Legislación y deontología profesional en los medios de comunicación españoles. Estudios de caso sobre la cobertura de los medios desde el punto de vista deontológico.

**PARTE TEÓRICO-PRÁCTICA****Bloque 4:**

Ejercicios de formación contra la desinformación. Modelos de prensa, radio y televisión e Internet. Selección y jerarquización de noticias.

**Bloque 5:**

Ejercicios de redacción periodística. Taller de radio. Elaboración y grabación del reportaje.

**Calendario de sesiones:**

**SESIÓN 1** (13 de enero de 2026): Presentación del curso. Programa. Objetivos y método de evaluación.

**SESIÓN 2** (15 de enero de 2026): Panorama actual del periodismo y la comunicación en España. El contexto de crisis económica de los medios.

**SESIÓN 3** (20 de enero 2026): Panorama actual del periodismo y la comunicación en España. Crisis de los medios tradicionales, auge de los nuevos medios. Las tradiciones periodísticas en Europa. Los modelos de medios: prensa, radio, televisión e internet (Internet, web 2.0, redes sociales).

**SESIÓN 4** (22 de enero 2026): Panorama actual del periodismo y la comunicación en España. Los grupos mediáticos (*media corporation*).

**SESIÓN 5** (27 de enero 2026): Historia del periodismo: el origen de la periodicidad. El periodismo en España desde los orígenes hasta la 2ª República. La situación en Francia, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos (siglo XVIII y XIX).

**SESIÓN 6** (29 de enero 2026): Historia del periodismo: de la Guerra Civil y la dictadura hacia la democracia en España.

SESIÓN 7 (3 de febrero 2026): Tradición europea versus norteamericana en los medios de comunicación. -

SESIÓN 8 (5 de febrero 2026): Géneros periodísticos en los medios españoles. Modelos de prensa, radio y televisión e Internet.

SESIÓN 9 (10 de febrero 2026): Legislación y deontología profesional en los medios de comunicación españoles. Teoría. Casos Prácticos.

SESIÓN 10 (12 de febrero 2026): Rendición de cuentas informativo. Credibilidad, Inteligencia artificial y valores deontológicos. Casos Prácticos.

SESIÓN 11 (13 de febrero 2026): Los principios de verdad, libertad, justicia y responsabilidad en los medios de comunicación. Tutorías pre examen mid-term.

SESIÓN 12 (17 de febrero 2026): Examen parcial

### **PRÁCTICA (TALLER DE PERIODISMO)**

SESIÓN 13 (19 de febrero 2026): Estructura de la noticia informativa. Selección y jerarquización de noticias (aula informática).

SESIÓN 14 (24 de febrero 2026): *Paper* Ejercicios de formación contra la desinformación

SESIÓN 15 (26 de febrero 2026): *Paper* Ejercicios de formación contra la desinformación

SESIÓN 16 (27 de febrero 2026): Visita a la redacción de una televisión, radio o periódico.

SESIÓN 17 (3 de marzo 2026): *Paper* Técnicas de redacción: géneros de información, interpretación e opinión (aula informática).

SESIÓN 18 (5 de marzo 2026): Visita a la redacción de una televisión, radio o periódico.

SESIÓN 19 (10 de marzo 2026): Taller de radio. Aula Producción y Guionaje

SESIÓN 20 (13 de marzo 2026): Taller de radio. Elaboración de los productos informativos Aula (Campus Poblenou).

SESIÓN 21 (17 de marzo 2026): Taller de radio. Grabación del programa. (Campus Poblenou).

SESIÓN 22 (19 de marzo 2026): Taller de radio. Grabación del programa. (Campus Poblenu). Tutorías finales

Última revisión: marzo 2025

### **Lectura obligatoria:**

Herrera, Susana (2007): "El reportaje en radio: Anatomía de un género", en *Ámbitos*, 16, pág. 91-105

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67991/revista-comunicacion-ambitos-16-a\\_92-106.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67991/revista-comunicacion-ambitos-16-a_92-106.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

### **Bibliografía recomendada:**

AZNAR, H 2005. *Comunicación responsable: la autorregulación de los medios*. Barcelona: Ariel.

CHALABY, Jean K., (1996), "Journalism as an Anglo-American invention. A comparison of the Development of French and Anglo-American Journalism, 1830-1920". *European Journal of Communication*, September, Ps. 303-323.

HALLIN, Daniel, y Paolo Mancini, (2004), *Comparing Media Systems: Three models of media and politics*, New York, Cambridge University Press.

MARÍN, Carles (2006): *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa, capítulo 2, págs. 49-76 ("Géneros radiofónicos y televisivos").

MARTÍNEZ-COSTA, M. P. (2002): "El proceso de escritura de la información radiofónica", en Martínez-Costa, M. P. (coord.): *Información Radiofónica*. Barcelona: Ariel Comunicación, págs. 97-120.

MARTÍNEZ-COSTA, María Pilar y HERRERA DAMAS, Susana (2005) "Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos", *Global Media Journal en español*, vol. 2, núm. 3 [http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo\\_7.html](http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_7.html)

MAURI-RIOS, M.; Ramon-Vegas, X. (2015). "Nuevos sistemas de rendición de cuentas de la información periodística. Una exploración del escenario online español". *El Profesional de la información*, 24(4): 380–389.

MERAYO, Arturo (2002): "La construcción del relato informativo radiofónico", en Martínez-Costa, M. P. (coord.): *Información Radiofónica*. Barcelona: Ariel Comunicación, págs. 59-96.

OLIVA, Ll. y SITJÀ, X. 2007. Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega (5a. Ed.).

ORRANTIA, Andoni Diez claves para contar buenas historias en podcast o cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante, UOC, 2019

SÁNCHEZ ARANDA, J.J. y BARRERA, CARLOS. 1992. Historia del periodismo español: desde sus orígenes hasta 1975. Pamplona: Universidad de Navarra.